

Information à la clientèle, Office World Group AG, Office World Trade, Aarburg, 29 novembre 2024

## **Office World Group réunit ses marques de commerce de gros Ecomedia, Oridis et Papedis pour former Office World Trade**

Chères clientes, chers clients

Nous avons le plaisir de vous informer qu'Office World Group oriente son activité de grossiste vers l'avenir et fusionne ses trois sociétés Ecomedia, Oridis et Papedis. À partir de mars 2025, les activités indirectes seront gérées sous la nouvelle et forte marque Office World Trade. Ainsi, les clients commerciaux disposeront désormais de l'offre de l'ensemble du groupe.

La fusion des trois sociétés de commerce de gros Ecomedia, Oridis et Papedis est un pas important vers l'avenir. Grâce à cette réorientation, Office World Group se concentre de manière encore plus centrée et efficace sur ses clients dans le commerce indirect : "Nous voulons utiliser les forces de l'ensemble du groupe et continuer à marquer de manière décisive le paysage suisse du commerce de gros avec Office World Trade. C'est pourquoi nous faisons maintenant ce pas en avant afin de nous orienter de manière encore plus conséquente vers les besoins de nos commerçants", explique le CEO Felix Brunner à propos de ce rapprochement.

### **L'ensemble du portefeuille de produits et de services désormais disponible pour tous les clients commerciaux**

La nouvelle marque Office World Trade est synonyme d'expertise globale du commerce de gros dans les domaines du matériel de bureau, des fournitures, de la bureautique, du bricolage et des services. Nous y regroupons les forces des trois anciennes entreprises sous un même toit, exploitons les synergies et mettons désormais l'ensemble de notre portefeuille de produits et de services à la disposition de tous les clients commerciaux. Cela signifie que les clients grossistes pourront à l'avenir profiter, en plus de tous les produits et services actuels, d'un assortiment et de services élargis. Grâce à notre nouvelle présentation encore plus centrée sur le client en tant qu'Office World Trade, nous pouvons d'une part exploiter pleinement nos forces et nos vastes compétences dans la distribution et l'aménagement des points de vente et, d'autre part, élargir largement notre offre avec de nouveaux assortiments ainsi que des services supplémentaires pour nos partenaires commerciaux.

Les entreprises d'**OfficeWorldGroup**



**Positionnement de leader sur le marché en tant que prestataire de services complets**

"De plus, le regroupement sous la nouvelle marque forte Office World Trade permet un positionnement clair et unique sur le marché - non seulement en tant que fournisseur, mais aussi en tant que prestataire de services complets. Cela nous permet de nous adapter plus rapidement à un marché qui évolue rapidement", explique Daniel Zuber, responsable des ventes en gros. Nous nous considérons comme une entreprise leader et sympathique qui soutient ses clients grossistes de manière compétente et flexible dans tous les domaines.

Nous nous réjouissons de poursuivre d'agréables relations d'affaires.

Meilleures salutations  
Office World Group AG

Félix Brunner  
CEO

Daniel Zuber  
Directeur des ventes en gros